



# QUEREMOS CONSTRUIR



# UN MUNDO MEJOR

Guía para los Equipos  
de Crecimiento de  
las Diocesananas e  
Interdiocesananas de  
Scouts MSC.





## RED DE CRECIMIENTO

Es la red utilizada para crecimiento en Scouts MSC. Está integrada por todos los responsables de crecimiento de las diocesanas e interdiocesanas y tiene como objetivo servir de encuentro para el intercambio, la coordinación y la reflexión de las estrategias de crecimiento de cada una de las asociaciones.

Se trata de una red colaborativa puesta al servicio de las necesidades de las asociaciones miembros con la finalidad de hacer crecer el movimiento, las asociaciones, los grupos y los equipos de educadores scouts voluntarios.

Este dossier es un material de trabajo para los equipos de crecimiento de las asociaciones miembros de Scouts MSC.

Contiene diversos documentos de ayuda para entender el sentido del crecimiento así como para elaborar las estrategias locales.

Este material se engloba entre los objetivos establecidos por la red de crecimiento de Scouts MSC, que busca dar coherencia, sentido de pertenencia e identidad a los mensajes y acciones de comunicación que realicen las interdiocesanas, diocesanas y grupos scouts del Movimiento Scout Católico.

## Crecimiento

Antes de nada debemos preguntarnos “¿por qué crecer?”. Esta pregunta es capital al proyectar el futuro de nuestras asociaciones. Podríamos resumir las razones del crecimiento en cuatro puntos:

- El crecimiento es, normalmente, un signo de salud de nuestras asociaciones. Es un signo de ser capaces de mirar hacia adelante, de salir de “nosotros mismos”.
- El deseo de crecer es una actitud dinámica y positiva. Una actitud de convencimiento profundo de que tenemos una propuesta educativa que merece ser conocida y vivida por otros jóvenes.
- Tenemos una misión: Proponer la experiencia scout a cuantos más niños y jóvenes. Esencialmente, se trata de contribuir, como decía B.P. en la construcción de un mundo mejor... Y cuantos más scouts haya, mejor será.

Pero hay otras razones para querer crecer: “Una es que intentar ser mayor es el mejor sistema de no volverse más pequeño”, es decir, que lo aspiracional, que funciona en todas las etapas de la vida, también funciona y tiene sentido en la vida de las asociaciones. Un objetivo de crecimiento es mucho más motivador que un objetivo “de quedarme como estoy”. Es pensando en futuro, queriendo un porvenir, como se asegura la supervivencia.

Es deseable, es necesario y además es posible, si lo hacemos todos juntos, que nuestras asociaciones crezcan, se movilicen y salgan a la calle a anunciar que tenemos una buena propuesta de valores, una buena propuesta de educación por la acción, una buena propuesta





*Un objetivo de crecimiento es mucho más motivador que un objetivo “de quedarme como estoy”*

para el acompañamiento de niños y jóvenes, una buena propuesta para crecer en la fe, una buena propuesta para educar a ciudadanos responsables, críticos y comprometidos. Una buena propuesta que nos hace pensar que cambiar el mundo es posible.

## Algunas líneas directrices

No hay duda que nuestro Movimiento tiene buenas razones para crecer. Y para querer crecer, es importante que este deseo se inscriba en el marco de algunas líneas directrices y reflexiones compartidas.

## Cada asociación debe decidir

Es evidente que depende de cada asociación diocesana el responderse si quiere o no quiere crecer, y si esa decisión es en positivo, debe fijarse un objetivo, una estrategia y un ritmo de crecimiento.

En este sentido, la fijación de objetivos cuantitativos y/o cualitativos debe ser un elemento fundamental de la estrategia.

Pero tan importante como la fijación de objetivos de crecimiento es que estos deben ser emprendidos por el conjunto de la asociación. No sirve de nada proponer un objetivo asociativo si los Grupos no se adhieren.

El papel de las asociaciones diocesanas e interdiocesanas es estimular la reflexión sobre el crecimiento, motivar a los responsables y animarlos para que el concepto de crecimiento se convierta en natural.

Es estimulador que entren nuevos chavales en el grupo pero es doblemente motivador cómo eso significa que aumentamos scouts en la asociación y con ello, se aumentan las posibilidades dinamizadoras y las posibilidades de animación.



*No sirve de nada proponer un objetivo asociativo si los Grupos no se adhieren.*

## El crecimiento rama a rama

No es suficiente pensar en los objetivos cuantitativos globales. Conviene pensar, rama a rama, cuáles deben ser.

Está claro que si el crecimiento consistiera únicamente en aumentar el número de lobatos y dejar estancarse las ramas de ranger o pioneros, no sería un crecimiento sano. No podemos olvidar que el movimiento scout empezó primero como un movimiento para adolescentes.

## El crecimiento en distintos ambientes

Si el crecimiento debe apuntar hacia edades diferenciadas, también debe tener en cuenta los diferentes ambientes socio-culturales y geográficos.

Es bueno querer crecer. Pero es mejor saber dónde crecer. ¿En la ciudad? ¿En los pueblos? ¿En ambientes desfavorecidos? Es necesario clarificar el dónde y el cómo.

## Crecimiento único o en conjunto

Suele suceder que cuando hablamos de crecimiento, se instala en nuestra mente la imagen de un grupo con 3 o 4 unidades y eso automáticamente nos parece prácticamente imposible y con ello nos desanimamos. Esta era una de las razones por las que vemos complicado el crecimiento en zonas rurales.

La experiencia de los últimos años por parte de distintas asociaciones, nos ha permitido observar la practicidad de l trabajo de la patrulla y la creación de grupos comarcales: Es decir, es más fácil generar patrullas en los pueblos pequeños y que estas a su vez conformen unidades grandes ancladas en un grupo de carácter zonal. Con ello, permitimos



*De nada nos sirve tener un montón de chavales si no disponemos de un equipo de educadores scouts bien formados.*

que la experiencia escultista pueda darse con voluntarios locales y con grupos pequeños, tal y como dice uno de los dinamismos del método scout.

## Crecimiento equilibrado o de calidad

Por último, no hay un sano crecimiento cuantitativo sin un mantenimiento o una mejora de la calidad. De nada nos sirve tener un montón de chavales si no disponemos de un equipo de educadores scouts bien formados.

El crecimiento de los grupos pasa primero por los programas educativos y los educadores scout. La formación de buenos responsables, sin los cuales no hay buenos scouts, pasa por un Programa de Jóvenes atractivo y adaptable a las necesidades de los chavales.

El crecimiento cualitativo es un proceso que necesita tiempo pero hay una gran diferencia entre tener prisa y gestionar lo cotidiano sin pensar en el futuro.

En los grupos que se van fundando es preciso que el proceso se realice con calma, sin apresurarse. Un proceso que se ancle sobre la formación de los responsables, sobre la identificación con la propuesta scout (la nuestra, no la de “otras ideas o proyectos encontrados por Internet” o sobre “la idea preconcebida del fundador del grupo”).

Por eso es preciso establecer el ritmo de fundación, dialogar sobre “el qué, el porqué y el para qué” del nuevo grupo.

Facilitarles el proceso de reflexión y formación es una tarea importante del equipo de crecimiento o la persona asignada.

El crecimiento tiene que ser el resultado de una estrategia clara, definida y compartida por el conjunto de la asociación.

Los educadores scouts, con su ejemplo. Los padres, con su confianza. Los chavales, con las experiencias que viven. Los párrocos y directores de colegio, con su identificación se convierten en prescriptores de nuestra propuesta. Se transforman en agentes positivos que hablan bien del escultismo y por tanto, ayudan a romper las etiquetas que existen sobre nosotros. Con ello consiguen dar la vuelta al mensaje, lo convierten en positivo e invitan a conocer más, a participar en nuestros grupos, en aceptar nuestra propuesta scout.



## Planteamiento estratégico de Crecimiento de Scouts MSC

### Indicadores estratégicos

Nos planteamos:

- Desde un sentimiento común de lo que somos y en lo que queremos ser.
- Pensando desde la globalidad y actuando de manera local.
- Con unos criterios comunes en estrategia de comunicación y de posicionamiento.
- Con herramientas comunes y globales y una aplicación local.
- Haciéndonos presentes en los espacios de interés familiar, social y juvenil.
- Dando visibilidad a lo que hacemos.
- Liderando acciones.
- Emprendiendo actividades y acciones en los ámbitos en los que estamos presentes; colegios y parroquias.
- Emprendiendo acciones en ámbitos que nos son propios; universidad, foros sociales, etc.
- Involucrando a nuestra responsables y padres. Convirtiéndolos en prescriptores.
- Utilizando las redes sociales como plataformas de involucración y comunicación de nuestra oferta educativa.
- Llegando a acuerdos con instituciones cercanas que nos faciliten presencia pública y nos prescriban como oferta de educación en el tiempo libre.





## Objetivos generales

De forma general nos centramos en:

- Crecer en niños/niñas y jóvenes.
- Crecer en nuevas zonas geográficas y ámbitos; -rural y urbanos de tamaño medio.
- Fomentar la incorporación de adultos como educadores scouts.

A nivel de movimiento:

- Extender la organización a nivel local, diocesano e interdiocesano.
- Colaborar con las diócesanas e interdiócesanas en la elaboración de sus políticas de crecimiento.
- Crear una red coordinada de crecimiento.
- Mantener una política activa de relación con los responsables de crecimiento de cada diócesana e interdiocesana.
- Fomentar la creación de equipos de crecimiento en cada diócesana e interdiocesana.
- Generar cursos de formación para los equipos de crecimiento a nivel interdiocesano o apoyar los creados ex profeso por las asociaciones.
- Crear un foro en la Web.
- Coordinar las acciones de carácter asociativo que conlleven resultados de crecimiento.
- Planificar con la red de crecimiento campañas comunes que puedan ser desarrolladas en cada diócesana o Inter.
- Coordinación con los ámbitos de comunicación, país, iglesia, Programa de Jóvenes y formación.
- Elaborar una estrategia a largo plazo del crecimiento asociativo que responda a la realidad actual del movimiento y que proponga acciones de futuro.
- Necesitamos conocer las tendencias a largo plazo de los jóvenes a los que queremos servir, la de los adultos que necesitamos y de los sistemas y estructuras organizativas.
- Crear un observatorio de estudio e investigación que nos permita obtener información estadística, demográfica y social sobre niños y jóvenes.
- Establecer líneas de colaboración con organizaciones como la federación española de religiosos de la enseñanza (a través de su pastoral-) que nos permitan abrir caminos de fundación de grupos en sus centros y consolidar las relaciones y grupos que ya se tienen.
- Establecer una interlocución directa entre Scouts MSC y las congregaciones y órdenes religiosas que tienen grupos scouts. Potenciar su participación institucional en Scouts MSC a través de la mesa de fe.



- Establecer un protocolo de colaboración con las ordenes religiosas, en el que se establezca la interlocución y comunicación entre Scouts MSC y los responsables pastorales así como se garantice la organización y vida scout en los parámetros que son propios del carisma de cada orden, congregación o instituto.
- Participar en jornadas de escuelas, profesores y pastoral que organiza Escuelas Católicas para llevar la propuesta de escultismo católico a los centros.
- Trabajar en red con otros países de la región europea de la OMMS.
- Elaborar una cadencia de artículos y opiniones sobre el escultismo católico para ser publicadas en revistas sectoriales y medios objetivo.
- Elaborar materiales y herramientas de apoyo para la realización de acciones de crecimiento.
- Documentar la estrategia del movimiento y facilitarla como guía de trabajo.
- Publicar una guía de recursos.
- Publicar carteles, folletos y otros materiales que ayuden a dar a conocer el movimiento.
- Potenciar que los chavales se conviertan en prescriptores a través de la elaboración de materiales videográficos o radiofónicos elaborados por ellos mismos.
- Establecer un plan de marketing social adecuado; oferta correcta, momento correcto, lugar correcto, promoción correcta.

## **Documentos base para difundir un Grupo Scout y su posterior dinamización como agente educativo**

A la hora de fundar un Grupo son muchas las cuestiones que se plantean y muchos los interrogantes que surgen. En todo caso, la intencionalidad de la fundación debe quedar clara y enmarcada en un marco educativo: acompañar a niños y niñas y jóvenes y ayudarles a





crecer en las áreas de desarrollo espiritual, emocional, física, social e intelectual y de la personalidad.

En este sentido, y como elementos de ayuda, presentamos cuatro textos. El primero, llamado Carta de Fundación, es, por así decirlo, la voluntad transcrita en papel. Se trata de que se elabore una carta en la que se recoja el quién, el qué, el cómo y el por qué del nacimiento del nuevo Grupo.

El segundo texto es el llamado Proyecto educativo de Grupo y el elemento central que les ayudará a dar sentido a todo su quehacer.

El tercer texto es la Carta de Scouts MSC.

Y el cuarto texto es el Programa de Jóvenes de Scouts MSC.

## El equipo de Crecimiento

La estrategia de crecimiento debe ser implementada por un equipo específico de crecimiento que esté directamente dirigido por la presidencia de las diocesanías e interdiocesanías.

El equipo debe estar formado por personas que no se encuentren vinculadas de manera directa a la vida de los grupos. La propuesta de pertenecer al equipo de crecimiento es una buena oferta a realizar a miembros de los equipos ejecutivos anteriores o coordinadores de grupos que por edad ya se han desenganchado de la vida asociativa. Se trata, pues de recuperar la experiencia enriquecedora de personas que han pasado por la asociación.

## Perfil de los Equipos de Crecimiento

Coordinado por el área de presidencia asociativa de las diocesanías y recomendación que realizamos es que el consiliario tenga una participación activa e importante con responsabilidad directa en el proceso de crecimiento y en el área estratégica el equipo es transversal y por ello deberá coordinarse con cada una de las áreas asociativas para



*La intencionalidad de la fundación debe quedar clara y enmarcada en un marco educativo.*

dar respuesta a las necesidades de cada grupo nuevo.

El perfil adecuado para las personas que conformarían los equipos de crecimiento sería:

- Tener clara la identidad scout y católica de la asociación y del movimiento.
- Disponer de la formación scout adecuada, al menos de insignia de madera.
- Dedicados exclusivamente al trabajo de crecimiento, liberado de otras tareas asociativas.
- Disponer de experiencia de al menos, cinco años como coordinador de rama o coordinador de grupo.
- Mayor de 25 años.

A modo de sugerencia, se propone el siguiente esquema que podrá ser alimentado según la realidad de cada asociación:

#### **Funciones del Equipo:**

1. Fundar Grupo Scouts dentro de la ideología y parámetros organizativos de Scouts MSC.
2. Promocionar el escultismo con el objetivo de Fundar Grupos.
3. Llegar a acuerdos con entidades y mantener los actuales para fomentar la Fundación de Grupos en parroquias, colegios y comunidades.
- 4.-Elaborar campañas de crecimiento de voluntariado.
5. Fomentar el conocimiento del escultismo y su aplicación práctica mediante la creación de unidades scouts.
- 6.-Acompañar a los grupos en fundación.
- 7.-Generar campañas de promoción de la propuesta scout asociativa en la sociedad en general y especialmente en colegios y parroquias.
- 8.-Sensibilizar e implicar a todos los miembros asociativos en el crecimiento.



*La propuesta de pertenecer al Equipo de Crecimiento se puede realizar a antiguos miembros de la asociación.*

#### **Descripción del miembro del Equipo:**

1. Promover escultrismo.
2. Dar soporte a iniciativas de Fundación. Acompañar en todo el proceso de Fundación.
3. Seguimiento y Responsabilidad del Grupo (compartida con el Coordinador de Grupo) durante los dos primeros años de la fundación.
4. Actuar de formador del kraal.
5. Asegurar la integración del nuevo Grupo en la estructura asociativa.
6. Permanencia de 2 a 3 años mínimo.

#### **Perfil del miembro del Equipo:**

1. De 5-10 años mínimo de experiencia como responsable scout.
2. Mínimo de 3 años como coordinador de grupo o 5 de ramas.
3. Sería interesante un compromiso parroquial o pastoral.
4. Formación mínima: ADF y recomendable Título de Coordinador. También es recomendable formación específica de carácter pastoral.

### **Carta de fundación de Grupo**

La Carta de Fundación de Grupo (CFG) debe ser un documento que recoja el porqué, el qué y el cómo de un grupo scout. Para ello, debe partir de un análisis de la realidad y tener en cuenta la esencia que comparten todos los Grupos scout, su ideología y la metodología básica del escultrismo.

La CFG debe ser un documento completo, no muy extenso, práctico y sencillo de usar. Completo, para que recoja las cosas básicas de definen al grupo, sirva para la presentación de este ante las instituciones con las que se relaciona y nuevos monitores que puedan formar parte del Kraal.





Para lograr estos objetivos, proponemos que la redacción de la CFG contenga lo siguiente:

### **1. Análisis de la realidad**

- Dónde estamos.
- Cómo es nuestra localidad.
- Qué características tiene.
- Dónde estamos integrados.
- Qué hay en el barrio.
- Qué otras opciones alternativas tienen los chavales.
- Cómo son nuestros chavales.
- Cómo son las familias.

### **2. El porqué del Grupo**

### **3. Cómo nace (y quién lo funda y animan a su fundación)**

### **4. Qué pretendemos como Grupo**

- Rasgos de identidad.
- Identificación con la propuesta scout.

### **5. Cómo nos vamos a organizar**

### **6. Ramas de inicio**

### **7. Organización del Kraal**

### **8. Estructura de las reuniones**

### **9. Medios**

### **10. Calendario de actividades**

### **11. Nombre del grupo (y su origen)**

### **12. Pañoleta (y su significado)**

## **Forma de trabajar la CFG en un Kraal**

La forma que proponemos para trabajar la CFG en el kraal es siguiendo estos pasos:

Acordar el índice de contenidos por todo el kraal. Puede usarse como base el documento aportado anteriormente.

Redactar un documento entre varias personas al mismo tiempo no es muy práctico, es mejor dedicar las reuniones al debate y a esbozar las líneas básicas de los textos y, posteriormente, repartir el trabajo entre las personas. Cuando los textos han sido escritos, deben ser revisados



*La Carta de Fundación de Grupo (CFG) debe ser un documento que recoja el porqué, el qué y el cómo.*

por todos y, en una reunión posterior, poner en común los comentarios para obtener un texto consensuado.

Una vez finalizada la CFG y después de un trabajo del Grupo de aproximadamente un año, es necesario que el kraal empiece a trabajar sobre el Proyecto Educativo del Grupo.

## Qué es un Proyecto Educativo

«Una propuesta global y colectiva de actuación a largo plazo, en cuya elaboración participan todos los agentes educativos del grupo, que permita dirigir de modo coherente el proceso educativo en el grupo, y plantea la toma de posición del grupo scout ante aspectos tan importantes como los valores, los conocimientos y habilidades que se pretenden priorizar, la relación con los padres y entorno, la propia organización, el método a seguir, etc.»

Si nos fijamos en la definición, podemos encontrar las notas que caracterizan a un proyecto educativo:

- a) Ha de ser de Grupo: fruto del consenso y la convergencia de todas las opiniones y posiciones de los diferentes miembros de la comunidad Scout. No debe ser un documento aprobado por mayoría absoluta, en el que haya vencedores y vencidos, sino asumido por todos, consensuado.
- b) Se debe elaborar en Equipo y con la participación de todos los miembros de la Comunidad Scout: nunca podrá ser de todos si no participan todos en su elaboración.
- c) Aglutina todos los ámbitos de funcionamiento del Grupo: no es ni un simple enunciado de postulados ideológicos ni una relación de líneas pedagógicas.
- d) Debe servir de punto de referencia en la elaboración de los sucesivos documentos o instrumentos para desarrollar el proceso educativo del grupo. O sea, tiene que ser vinculante. Es más, si no se concretan y priorizan posteriormente los objetivos aceptados por todos en los sucesivos documentos (Plan Anual, etc.), habrá perdido su propia coherencia.
- e) Es un documento propio, singular de cada Grupo, enmarcado en su contexto específico que va a determinar su planteamiento, contenido y desarrollo. No puede haber dos Proyectos Educativos iguales, ya que cada grupo es diferente, marcado determinadamente por su contexto exterior y su propia cultura.
- f) Tiene que ser breve y de fácil manejo, que pueda consultarse con facilidad y comodidad. No se trata de hacer una ley, amplia y farragosa, para que nadie entienda nada ni pueda luego concretarse.

g) No debe concretarse demasiado, se tiene que quedar en un marco de intenciones, aunque, eso sí, claras y que sirvan de referencia para explicitarlas en el reglamento de régimen interior, en la metodología, en las actividades y en los planes anuales de Grupo. Un Proyecto Educativo nunca deberá ser un documento en el que se recojan de modo exhaustivo todos los detalles del Grupo, desde el nombre de los monitores hasta las programaciones.

El proyecto no es algo acabado y definitivo, sino que puede ir modificándose, en relación con nuevas necesidades o cambios en su contexto. Tampoco busquemos proyectos ideales o tipo, porque no existen; solamente hay un proyecto para un grupo, determinado por todas las distintas circunstancias que confluyen en él.

Por último, el PEG no es de un Kraal determinado. El proyecto Educativo del grupo supera a los kraales y debe estar por encima de las determinaciones de cada kraal en cada momento. EL PEG pertenece a toda la comunidad educadora: padres, consiliarios, chavales, y educadores.

## Notas que determinan lo que no es un Proyecto Educativo

No es un PEG:

- Una enumeración detallada de los elementos que componen un grupo: planos, descripciones, educadores, etc.
- Un manual de psicología, pedagogía, sociología, organización scout, etc.
- Un documento destinado al ejercicio burocrático de la metodología.
- Un producto cerrado, acabado e inalterable.
- Un empeño personal de algún miembro del Kraal.
- Una complicación más para el trabajo educativo.
- Una fórmula paradigmática que arregla todos los problemas del grupo.
- Un reglamento de funcionamiento.
- Un documento que únicamente expresa aquello que se quiere que se conozca.

En las páginas siguientes se recoge una posible estructura para un PEG, indicando para qué partes del mismo se puede encontrar un modelo en la carpeta modelo.





*No existe una sola manera de ser Grupo Scout, existen tantos tipos como realidades.*

## Pastoral y Grupos Scouts

Los Grupos Scouts que nuestras parroquias y colegios necesitan son aquellos que adaptan la propuesta educativa a la realidad local, grupos acogedores, solidarios y misioneros.

### Un Grupo Scout que adapta su propuesta a la realidad local

No existe una sola manera de ser Grupo Scout, existen tantos tipos de Grupos Scouts como las realidades en los que están insertos lo demanden. La clave consiste en dar respuestas desde la acción educativa, a las necesidades de los jóvenes de un territorio específico, por esto, no hay un solo modelo de grupo que deba ser masivamente imitado.

El desafío de los Grupos Scouts católicos es dar respuestas a la problemática de la niñez y la juventud desde los ámbitos que nos son propios, desde nuestras comunidades de referencias, ya sean parroquias, colegios o comunidades religiosas. Es desde estos ámbitos desde los cuales el grupo scout desarrolla su misión, poniendo el acento y la voluntad en la infancia y la juventud.

Para llevar a cabo nuestra misión es necesario conocer y comprender la realidad social en donde vivimos y actuamos como Grupo, pero esto no significa acomodarnos a una sociedad injusta, excluyente y destructiva, si así fuese nos convertiríamos en cómplices de esta situación. “La afirmación: no somos del mundo, pero estamos en el mundo”, no justifica ninguna evasión de la realidad, por el contrario señala que aun estando en medio del dolor y la injusticia, no participamos de este sistema de valores que la avalan y justifican, sino que respondemos a unos valores diferentes.



*La solución está en conocer, comprender y adherirse de forma crítica y consciente al proyecto educativo de la asociación.*

Innovar para dar respuestas adecuadas- desde nuestra propuesta educativa- a las necesidades de crecimiento de niños y jóvenes de carne y hueso, en una realidad concreta y en un momento histórico determinado.

Acomodarse no forma parte de la identidad- o más bien-, resulta un contrasentido con el espíritu de un Movimiento Scout de y para niños y jóvenes en continuo proceso de crecimiento y aprendizaje.

Ahora bien, ¿puede la continua adaptación a las realidades locales desperfilar a nuestros grupos? Es decir, perder aquellas cosas por las cuales somos scouts y no otro movimiento o grupo juvenil. La solución está en conocer, comprender y adherirse de forma crítica y consciente al proyecto educativo de la asociación cada vez que un Grupo Scout se adapta a la realidad, lo hace para que el proyecto educativo llegue a más jóvenes de la mejor manera posible. En síntesis, se adaptan las estructuras, la propuesta educativa pero no nuestras convicciones educativas y valores.

## Un Grupo Scout acogedor

Ensancha el espacio de tu tienda, alarga tus sogas y refuerza tus estacas; extiende para los demás la lona que te abriga” (Isaías 54 : 2)

Acoger es según el Diccionario de la Lengua Española: “admitir en su casa o compañía a otra u otras personas. Servir de albergue o refugio a alguien. Recibir con un sentimiento o manifestación especial la aparición de personas o de hechos. Proteger, amparar.”

Un Grupo Scout es un espacio donde todos los niños y niñas y jóvenes son admitidos, donde se rompe la soledad de la vida moderna en compañía de jóvenes y adultos. Así como en la montaña el refugio es el descanso y el reparo para la fatiga del escalador, el grupo scout se ofrece también como un refugio, no para evadirse de la realidad, sino para tomar fuerzas y abreviar en los afectos y buenos momentos compartidos.

Un Grupo Scout tiene sus puertas abiertas cuando acoge a niños y jóvenes reconociendo la porción de divinidad que habita en cada uno. Por lo tanto no aspiramos a que nuestros niños y niñas y jóvenes sean “perfectos” sino ayudar a todos los niños y jóvenes a descubrir que están llamados a la perfección. Esto hace que el grupo scout no sea un grupo artificial de “niños buenos que no nos dan trabajo y ambientan “ la vida de la comunidad.

Un Grupo Scout acogedor es aquél que sale al encuentro de otras personas y realidades. No se encierra en su sede, tiene un testimonio que dar. La conversión le permite ir hacia las personas con un mandato de amor.



*Se es solidario cuando se promueve la justicia, la dignidad y la libertad de todos los hombres y las mujeres.*

## Un Grupo Scout solidario

“El primer mandamiento de todos es: Oye Israel, el Señor nuestro Dios es el único Señor. Ama al Señor tu Dios con todo tu corazón, con toda tu alma, con toda tu mente y con todas tus fuerzas. Y el segundo es: Ama a tu prójimo como a ti mismo. Ningún mandamiento es más importante que estos.” (Mc.12: 29 - 31)

Lo central de la nueva Ley nos ubica de lleno en los conflictos cotidianos del hombre y de la mujer. Amar al prójimo es el gran desafío que nos saca de nuestros egoísmos, de nuestro encierro y nos habla de nuestra responsabilidad social como cristianos. En esta nueva Ley basamos nuestro accionar solidario como cristianos y scouts, en esta nueva ley se fundamenta para nosotros, scouts, la Promesa y la Ley Scout.

Por esta razón un Grupo Scout es solidario cuando educa a sus jóvenes en la solidaridad. Cuando mediante sus actividades hace que cada joven se vuelva responsable de su desarrollo personal y asuma su parte de responsabilidad en el desarrollo de su comunidad.

Un Grupo Scout es solidario cuando no se limita a acciones de beneficencia, sino más bien a la promoción de los valores de justicia, dignidad y libertad de todos los hombres y las mujeres. Cuando lo hace creando redes con otras personas y organizaciones y no actuando solo.

## Un Grupo Scout Misionero

“Ir pues, a las gentes de todas las naciones y háganlas mis discípulos”  
(Mt. 28: 19).

El Grupo Scout es Iglesia, forma parte de la comunidad, no es una entidad separada, es uno solo el pueblo del éxodo y una sola la Misión. El Grupo Scout pone sus dones al servicio de la Misión, lo hace desde la educación no formal y más específicamente desde una pedagogía que le es propia.





*Lo primero de todo será hacer comprensible lo que queremos contar.*

- Desde la perspectiva de esta pedagogía scout diremos que un Grupo Scout es misionero cuando ofrece oportunidades de vivir la Palabra, más que enseñar sobre ella. No se trata de enseñar a Dios como si se lo pudiera abarcar y dominar en una fórmula. Más bien tratamos de testimoniar que creemos y de proporcionar el encuentro personal de cada niño y cada joven con Jesucristo.
- Crea verdaderas comunidades abiertas. Comunidades que salen al encuentro de las personas y las realidades para compartir el dolor y anunciar la esperanza.
- Permite a los niños y niñas y jóvenes reconocer en su vida y en sus realizaciones la promesa de Dios. Les proponemos a los niños y jóvenes tomarse un tiempo para encontrar la presencia de Dios en los juegos y proyectos, en la naturaleza y la vida comunitaria.

## Argumentario general

En la comunicación con las diversas entidades caemos a veces en el error de entender que todo el mundo conoce nuestro lenguaje y es más, de entender que todo el mundo me entiende cuando utilizo términos scouts.

Por consiguiente y lo primero de todo será hacer comprensible lo que queremos contar. Evitaremos la jerga scout que es una de las razones que nos hace opacos y difíciles de entender.

Por ello hablaremos de las unidades de la siguiente manera:

- Los Lobatos: Son el grupo de niños entre los 8 y los 11 años. Y así sucesivamente con el resto de unidades
- El Kraal: El equipo de educadores scouts
- Exploradores: el grupo de chavales preadolescentes.

Evitaremos referirnos a cuestiones que no aportan información por sí misma. De esta manera evitaremos la confusión y tergiversación de lo que decimos.



## Algunos mensajes fuerza

Algunas ideas de carácter general que refuerzan nuestra identidad:

- No vendemos galletitas. No hacemos una buena acción diaria. Hacemos cuantas más mejor.
- No vestimos militarmente y tampoco nos organizamos como tal. Somos un movimiento educativo que trabaja por la Paz.
- Somos una asociación, un movimiento educativo que educa para la vida.
- Scouts MSC somos un movimiento abierto que forma parte de la Iglesia Católica y acoge a todos los niños y jóvenes.
- Los Voluntarios Scouts, trabajamos, estudiamos y dedicamos 1200 horas anuales de nuestro tiempo, de las cuales 150 son para formarnos anualmente.
- Somos una alternativa de valores y con valores.
- Scouts MSC es un movimiento integrador y no partidista.
- Somos un buen lugar para vivir la fe.
- Somos un movimiento que educa en la igualdad de derechos y oportunidades así como complementariedad de hombre y mujer.
- Un movimiento que educa para ser ciudadanos democráticos y cristianos comprometidos con su fe y con su comunidad.
- Somos un movimiento socialmente responsable con el entorno.
- Somos una asociación comprometida con nuestro entorno para dejarlo en mejores condiciones de como lo hemos encontrado.

Y ahora, mensajes fuerza para el ámbito parroquial:

- Una oferta para los chavales que terminan la comunión.
- Actividades de educación en el tiempo libre en el ámbito de la parroquia.
- Una manera de acercar más jóvenes a la parroquia y ofrecer actividades atractivas y motivadoras a los niños y jóvenes de la parroquia.
- Venimos para que los chicos no se vayan.
- Una manera de acompañar y dar testimonio para los que no comparten la Parroquia.
- Es la comunidad parroquial la que funda el grupo.
- Un espacio de “pastoral de misión” con niños y niñas y jóvenes.



*El escultismo es asequible y no limitativo. Además, forma buenos ciudadanos y, en nuestro caso, buenos cristianos.*

## Para qué sirven los scouts

Aprender cosas siempre ha sido bueno pero formarse bien es mejor.

Conocerse a sí mismo; apropiarse de una escala de valores para toda la vida. Hacerla tuya y vivir y actuar en consecuencia.

Capacitarse para hacer amigos y mantener relaciones humanas estables basadas en la lealtad.

Tener una mentalidad observadora y abierta y un corazón sensible.

Saberse preparado y útil para disfrutar de la naturaleza y tomar en las manos la responsabilidad de la propia vida.

Adquirir habilidades y competencias útiles para el desarrollo profesional.

Desarrollar una vida interior abierta a la trascendencia, a Dios, al prójimo –especialmente al más débil-, al planeta que es nuestro hogar, a la necesidad de la justicia.

Una vida interior que sea fundamento de una personalidad alegre, estable y razonadamente crítica hasta alcanzar lo mejor de sí.

Para formar personas comprometidas y críticas, capaces de llevar hasta el final sus compromisos, optimistas y austeros, conocedores de la naturaleza y comprometidos con su defensa

Cristianos que viven su fe y que trabajan por el reino de Dios.

Y ahora, a lo práctico: las actividades extraescolares suelen ser caras y limitativas, el escultismo es asequible y no limitativo y, además es eficaz para formar buenos ciudadanos y, en nuestro caso, buenos cristianos. Si ha durado más de cien años por algo será.





Declarada de Utilidad Pública por orden del Ministerio del Interior, 22-01-2013

## Más información:

### SCOUTS MSC

Sede central  
Gran Vía de les Corts Catalanes, 416 1º 4ª  
08015 Barcelona, España  
Tel. (+34) 932 925 377  
msc@scouts.es  
www.scouts.es



Certificación de Calidad de la oficina técnica conforme a la Norma UNE-EN-ISO 9001:2008.

### Corbata de la Orden Civil de Alfonso X el Sabio

en reconocimiento a la labor educativa y formativa de niños, niñas y jóvenes

