

7 recomendaciones y 25 consejos para el uso de las redes sociales en tu grupo scout

¿Qué redes sociales (RRSS) puede usar mi grupo?

Las principales redes sociales son: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y Tik Tok.

En este cuadro te mostramos cuál es el público al que te interesa llegar en cada una de las redes (Público Objetivo), cuántas publicaciones hacer en cada una, qué tipo de contenidos se pueden publicar y qué problemas podemos encontrarnos en cada red (cuestiones a tener en cuenta o que no debemos hacer).

CANAL	PÚBLICO OBJETIVO	PUBLICACIONES RECOMENDADAS	CONTENIDOS	POSIBLES PROBLEMAS	MALAS PRÁCTICAS
FACEBOOK	Personas Adultas Scouts. Padres y madres. Sociedad en General.	Feed: 2 publicaciones máximo al día.	Actividades del grupo.	Derechos de imagen menores. Actividades no alineadas con la Misión y Visión de Scouts MSC.	Imágenes sin derechos o de otras asociaciones scouts. No interactuar con los seguidores. Falta de mantenimiento y constancia.
		Stories: vincular para que aparezcan las realizadas en Instagram.	Actividades Asociativas, federativas, etc.		
INSTAGRAM	Exploradores-Pioneros y Rutas. Responsables del Grupo.	Feed: 2-5 publicaciones diarias .	Actividades del grupo.	Derechos de imagen menores. Actividades no alineadas con la Misión y Visión de Scouts MSC.	Editar publicaciones después de publicada.s Mal uso de los # Falta de mantenimiento y constancia.
		Stories: contenido de Scouts MSC, Interdiocesana, Diocesanas diarias (buenas prácticas). Podemos compartir las Stories de IG vinculando la cuenta de			

		Facebook.			
TWITTER	Responsables del Grupo. Padres y madres. Sociedad en General.	TL: 1-3 publicaciones diarias.	Actividades del grupo.	Opiniones personales. Actividades no alineadas con la Misión y Visión .	Falta de mantenimiento. No interactuar con los seguidores.
		RT: Sin límite, pero solo de Scouts MSc, Interdiocesana, Diocesana u Asociaciones con las que compartimos valores.			
YOUTUBE	Menores de todas las ramas. Responsables del Grupo. Padres y madres scouts.	Mínimo 1 al mes.	Vídeos con actividades de Grupo.	Derechos de imagen menores. Actividades no alineadas con la Misión y Visión de Scouts MSC.	Falta de mantenimiento.

7 RECOMENDACIONES PARA HACER UNA BUENA GESTIÓN DE LAS REDES

1. **Piensa.** Pública solo aquellas cosas que estarías dispuesto a decir ante un auditorio lleno de público.
2. **No eres tú, es el Grupo.** No publiques impresiones u opiniones personales. Cuando gestionas las RRSS del Grupo eres la voz y la imagen del Grupo.
3. **Planifica.** Haz una planificación mensual/semanal de las publicaciones que puedes hacer: días importantes, actividades, propuestas, recordatorios... Planificar te ayuda a optimizar el tiempo que dedicas a las RRSS y evitar la falta de mantenimiento.
4. **Organiza a tu equipo.** Una red puede ser administrada por varias personas. También puedes dividir el trabajo en tu equipo por redes sociales.
5. **Las autorizaciones son al grupo.** Las publicaciones de grupo que hagas, SOLO se pueden publicar en la cuenta del grupo. No utilices contenidos de tu Grupo Scout para publicar en una cuenta privada. Si quieres dar visibilidad a estos contenidos en tu cuenta personal comparte o haz RT.
6. **Los derechos de imagen.** Sobre todo cuando sacamos a menores. Nos encanta publicar imágenes en RRSS pero siempre tenemos que asegurarnos de que tenemos los permisos de cesión de imagen firmados. En el caso de los menores, confirma que están autorizados por ambos progenitores o tutores legales.
7. **Buenas Prácticas.** Haz uso de las publicaciones de Scouts MSC, de tu Interdiocesana y Diocesanas en tus RRSS. En Twitter haz RT de contenido interesante una vez al día. En Facebook e Instagram comparte material de Scouts MSC, tu Interdiocesana o Diocesana al menos una vez a la semana.

25 CONSEJOS PARA EL USO DE CADA RED SOCIAL SCOUT

Cuida el perfil del Grupo en cada red social. Cuida la descripción que das de tu grupo.

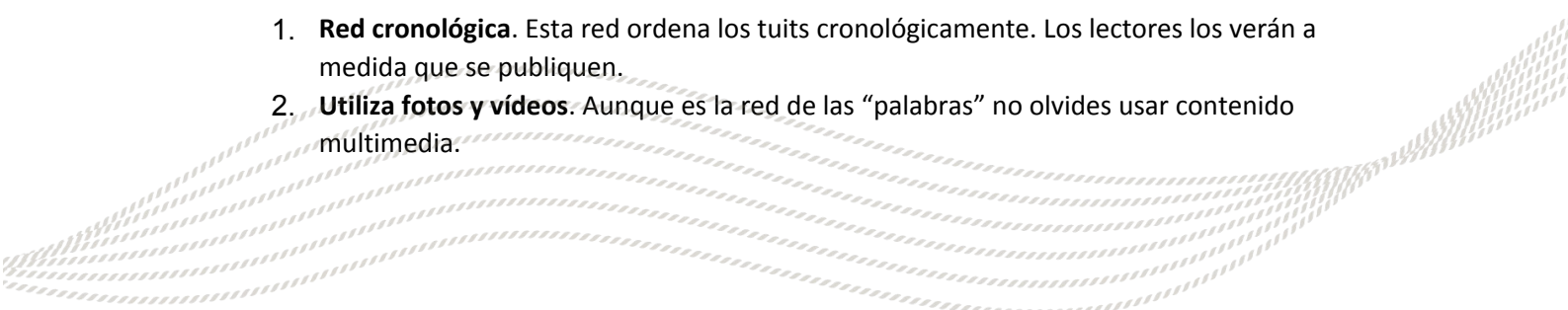
5 Consejos para hacer un buen uso de página Scout en Facebook

1. **Página vs Perfiles.** Si creas o tienes una cuenta en Facebook para tu Grupo asegúrate de que es una página, no un perfil. Es una infracción y Facebook puede cerrarlo.
2. **Vincula los Stories.** Un modo muy fácil de dotar de contenido a los Stories de Facebook es vincularlos con los de Instagram. Haces una publicación y se difunde a través de las dos redes.
3. **Comparte publicaciones.** Es bueno que compartas otras publicaciones de Scouts MSC, Interdiocesanas, Diocesanas u otros grupos de MSC.
4. **Interactúa con los usuarios.** Los usuarios les gusta ver que tú también les das likes, que comentas positivamente sus publicaciones, desean ver que detrás de la cuenta del grupo está un scout asertivo.
5. **Red asíncrona.** Recuerda que lo que publicas en Facebook puede salir en el timeline de tus seguidores otros días después de sus publicación.

5 Consejos para hacer un buen uso de tu cuenta Scout en Instagram

1. **Perfil de empresa.** Si tienes una cuenta o quieres crear una, haz un perfil de empresa (las organizaciones están incluidas en este segmento).
2. **Edición y métricas.** Puedes editar los botones del menú para hacer llamadas a la acción y tienes acceso a las métricas (si te interesa saber qué hora es más interesante para publicar, a qué personas llegas...)
3. **Obligatorio uso de hashtag.**
 - Antes de usar un hashtag haz una búsqueda.
 - Los hashtag genéricos posicionan mal ya que tienen muchas publicaciones asociadas.
 - No uses siempre los mismos.
 - Coloca los hashtag al final de la publicación. Pon un mínimo de 5 y un máximo de 15.
4. **Vincula el Storie.** Recuerda que puedes vincular las Stories de IG para que también se visualicen en Facebook. Consigues menos trabajo personal y más tráfico general.
5. **Interactúa con los usuarios.** A todos los usuarios de Instagram les gusta un like en su foto, especialmente a los miembros de tu grupo, a otros grupos y asociaciones scouts de MSC. Eso genera crear una comunidad y que entre todos nuestras publicaciones se posicionen mejor.

5 Consejos para hacer un buen uso de tu cuenta Scout en Twitter

1. **Red cronológica.** Esta red ordena los tuits cronológicamente. Los lectores los verán a medida que se publiquen.
 2. **Utiliza fotos y vídeos.** Aunque es la red de las “palabras” no olvides usar contenido multimedia.
- 

3. **Usa hashtags.** Dos o tres por publicación son suficientes y utiliza #scoutsmc para crear masa crítica entre todos, pues te beneficia a tí y a todo MSC.
4. **Elige bien la hora de publicar.** Publica cuando tus seguidores estén conectados. Al tener orden cronológico si no eliges bien la hora de publicación tus tuits pueden perderse.
5. **Interactúa con los usuarios.** Es importante que hagas retuis, con o sin comentarios sobre tuis de Scouts MSC, Interdiocesana, Diocesanas u otros grupos scouts de MSC.

Los 10 consejos para una buena cuenta Scout en YouTube

1. **Descripción.** Cuida la descripción del Canal y la imagen que se proyecta en el enlace.
2. **Vincula.** Pon un enlace a la web de tu Diocesana/ Interdiocesana. Otra opción es poner un enlace a Scouts MSC.
3. **Listas de Vídeos.** Organiza los vídeos en listas. Para los usuarios es un modo fácil de localizar el vídeo que buscan.
4. **Título y SEO.** Piensa bien el título de tu vídeo, el mismo es una descripción breve del contenido, un titular. Si quieres mejorar aplica SEO en el mismo.
5. **Etiquetas.** Pon etiquetas que lo describan y que faciliten su posicionamiento y búsqueda.
6. **Miniatura.** Elige una buena miniatura para tu video.
7. **Suscripciones.** Anima a tus seguidores a que se suscriban al canal, y suscribe tu canal al de Scouts MSC, Interdiocesana, Diocesana y de otros grupos de MSC.
8. **Vídeos Horizontales.** Recuerda que todos los vídeos tienes que grabarlos en horizontal... esto no es Tik Tok. Los vídeos en vertical quedan muy mal en este canal, esto es como una televisión, no lo olvides.
9. **Vídeos cortos y significativos.** Realiza con el smartphone vídeos cortos y significativos de las actividades que se hacen en tu grupo. Muchos vídeos de menos de 2 minutos de duración explicando un juego, una danza, no solo difunde una buena imagen de tu grupo, pues además contribuye a que otros puedan realizar las mismas actividades que a vosotros os dan resultado.
10. **Encuadre, luz y sonido.** Cuida el encuadre, la luz y el sonido de tus vídeos, son tres factores determinantes que harán que los mismos con poco esfuerzo puedan ser vídeos de calidad para el resto de la comunidad scout.

Recuerda que el Equipo de Comunicación y los Técnicos del área de Scouts MSC están a tu disposición para ayudarte en la comunicación en redes sociales.

