

## Guía para el Paso 4: Desarrollo de la Fase C «Comparte la Experiencia»

Para la tercera y última fase del Programa es necesaria la visibilización del trabajo realizado, tanto de las actividades (Fase A) como del proyecto y su ejecución (Fase B).

Dicha visibilización tiene por objetivos:

- Mostrar a la comunidad el proyecto realizado.
- Reconocer el trabajo realizado por los participantes y su impacto en el entorno.
- Compartir con el resto de scouts, sirviendo de motivación, referencia y guía para otros.

Los medios para poder compartir y mostrar la experiencia en el Programa Scout Mundial del Medio Ambiente, son diversas y variadas, dependiendo de los recursos disponibles en el grupo scout, pudiendo emplearse uno de ellos o la combinación de varios:

- Artículo en la web/blog del grupo (Asociación o Scouts MSC).
- Artículo/reportaje en medios de comunicación locales.
- Publicación en redes sociales del grupo.
- Elaboración de un cartel/poster y mandarlo a Scouts MSC.
- Montaje de un vídeo resumen y publicarlo.

En el caso de publicación en redes sociales (recomendado), deberá utilizarse las siguientes etiquetas: #PSMMA y #scoutsmcsc. Además, se recomienda citar a Scouts MSC, así como a la asociación diocesana/interdiocesana de pertenencia.

Se deberá velar por el cumplimiento de la protección de datos en cuanto a derechos de imagen, especialmente de los menores y terceras personas, al realizar las publicaciones.

Una vez realizada la publicación (o publicaciones) se debe mandar el enlace por correo electrónico a [equipo.pais@scouts.es](mailto:equipo.pais@scouts.es).